



LES DERMOTRICHOL(QU)ES CONTEMPORAINES

PAR STÉPHANE HÉAS
STEPHANE.HEAS@UNIV-RENNES2.FR

Cosmetics, 13 mai 2019

www.stephaneheassociologue.fr
Créateur et directeur de publication de www.lapeaulogie.fr
Créateur du blog d'informations sur les discriminations D.I.M.A.

Ils sont **processuels** par essence avec une repousse continue et un renouvellement régulier...
y compris après la mort

INTRODUCTION

1. LES DERMOTRICHOL*OGIQUES*... AMBIVALENTES

2. INITIATIVES, « **MODES*** » DERMOCAPILLAIRES

3. **RITES** DES MODIFICATIONS CORPORELLES, CAPILLAIRES

4. UNE **REVUE** POUR PROLONGER L'ENGOUEMENT

OUVERTURE : VERS UNE **ÉCOLOGIE** DERMOCAPILLAIRE ?



INTRODUCTION



A) PEAUX, POILS CULTURELS

- « *...tout duvet est culturel* » (Cyrulnik, 1991)
avec figures des sexes, des genres... (Goffman, 1977 ; Ricciardelli, 2011 ; Héas et *al.*, 2006)
- "there's an expectation in our *culture that the better you look, the more access to love and happiness you'll have*"
(Blum, 2003, 27)

...« comme si porter beau était gage et signe de la réussite sociale » (Chartier, 1980)

Q : qu'est-ce qu'une belle peau, beau cheveu... ? (Smeralda, 2004 ; Kwizera, *en cours*)

- perfection corporelle (Featherstone 1991 ; Andrieu, 2010)
- libération vs. contrôle corporel (Vigarello, 1978 ; Sfez et *al.*, 1997)
- de Jouvence (Héas, 1996 ; Lafontaine, 2008 ; Le Bourg, 2016)
- ...



B) OMNIPRÉSENCE DE LA PEAU ET CHEVEUX... DANS LE VENT

- La **peau** : ouvrages, colloques, Observatoire Nivea®, SFSHP, expositions (tatouage), etc.
- (donc) les **poils** : colloques + Bromberger, 2010 ; Messu, 2013...

Enjeux sanitaires, économiques, symboliques, politiques
(Baillette, 1995 ; Le Hénaff, Héas, 2007 ; Castan Vicente, 2008)

Tribune de la masculinité « hégémonique » (Connell, 1987)...
bouleversée par :

- révolution industrielle
- mobilisations, actions (féministes, LGBTIQ, noires...)
- **marché des apparences** multiplié par les TIC, désormais les blogs, youtube®...

- Figure marchande du sportif (vs. stéréotype négatif)
- Tête (autorisée-fonctionnelle)
- Importance du visage (Le Breton, 1992)

Hypothèses *ex antes* :

- Blancheur : pouvoir en place se fissure
- Noirceur : miroir aux alouettes vs. réalité de l'ascension
- Rasage, coupe = contrôle de la masculinité, de la féminité.
Exemple du « pouvoir » du **crâne rasé-chauve** (cf. fig. de l'arbitre, tondues de 1945,)...
n° futur revue La Peulogie souhaité



**1.
Les
dermotricho
logiques**

Ambivalence des cheveux courts :

- le prestige militaire depuis Napoléon (seulement!)
- « *Loin de tous les chacals qui portent cheveux longs* » chantent les jeunes militants (au poil court !) du Front National » (Mesnil, Popova, 1993)




rasages-épilations

facilitent les soins pluriquotidiens (lavages, massages...) i.e. « efficacités » sanitaires (rééducations... limiteraient les infections...)

teintures pileuses
(perturbe la lutte antidopage)





**2.
Initiatives,
« modes »
dermocapillaires**



participent de la singularisation des stars sportives face aux :

- tenues standardisées* des sports collectifs
- contraintes de :
 - l'activité (mouvements, chocs, frictions), port de casques...
 - des règlements (port de casques...)
 - milieux (aquatique, aérien)

DES NORMES GENRÉES MAINTENUES

- Les chevelures masculines restent :
 - courtes avec des exceptions telle « l'épopée des Verts* » (1976)...
 - très courtes (1980-1990 : impact des *African American*, des sports USA)
- Les chevelures féminines longues sont « contenues », « attachées »... surtout en présence des hommes yc dans des règlements (chignon imposé)



© Fédération Française de Football

DES VARIATIONS INFINIES POUR LES STARS ?

Neymar et ses dizaines de coupes de cheveux

L'Équipe dresse 23 portraits capillaires (18/03/2018*) dont :

« crête, mulet, boucles au naturel (sic), blond décoloré, undercut, tout ou partiellement rasé (...) avec ou sans bandeau »



* Crête iroquoise, coupe mulet et blond décoloré : les pires coiffures de Neymar <https://www.lequipe.fr/Football/Actualites/Crete-iroquoise-coupe-mulet-et-blond-decolore-les-pires-coiffures-de-neymar/885549>

Un désir personnel
de changement ?



Un « jeu » avec
les médias,
les sponsors,
les spectateurs ?



L'évolution d'une
personne vieillissante ?





**3.
Rites de
modifications
capillaires**



LA TONDEUSE ARGENTINE

C'est bien connu, la coupe de cheveux ringarde a un certain leadership sur les autres faits humiliants. Et cela ne fait aucun doute pour les nouveaux arrivants du club argentin de River Plate qui, comme Giovanni Simeone en 2013, ont dû mettre de côté leur dignité pour une histoire de tradition. Sur l'échelle du grotesque, **le résultat final tape toujours entre le 7 et le 9/10.**



Bizutage des nouveaux arrivés dans un club*


Dévoilée par Ludivine, son épouse, en juin dernier, la nouvelle coupe de cheveux de Bacary Sagna a beaucoup fait parler. Depuis le début de sa carrière, le défenseur arborait des tresses blondes qu'il a abandonnées cette saison. Il s'en est expliqué par la télé de son club. *«C'était le moment, j'avais cette coupe de cheveux depuis mes 16 ans. C'était un peu ennuyeux de la faire encore. Je suis retourné au Sénégal, il y avait une fête traditionnelle, je devais couper mes cheveux. Je savais que ma grand-mère n'aimait pas cette coupe de cheveux donc je voulais aussi lui faire plaisir»*, a répondu l'international français.



Fêtes traditionnelles [trivialisées](#)



Danielle Goldstein, *Les plumes de la discorde* 2019 : « (derrière l'excentricité du personnage (se) cache une cavalière déterminée, à forte personnalité, mais aussi une compétitrice redoutable (...) fantasque (et) une bouffée d'air frais » dans les concours hippiques...



4.
La Peauologie

- Indépendance (0 budget, 0 salaire)
- Souplesse d'internet (ajouts, modifications, traductions)
- Gratuité et accès permanents des articles
- Ouvrir les collaborations, développer les interactions entre EC
- Du pluridisciplinarité, interdisciplinaire au transdisciplinaire

LAPEAULOGIE = TOUT SAUF L'APOLOGIE (FACILE) ET TOUT SAUF LA CRITIQUE RADICALE (FACILE)

- Compléter les connaissances de la dermatologie et la vénéréologie (car muqueuses oubliées)
- Montrer la vivacité et rigueur des SHS
- Combiner les sciences humaines » et « inhumaines »



Ouverture

- Pollutions sont multiples (peau et muqueuses sont les premières « touchées » par l'air, l'eau) **appel n°3 en cours**
- Contexte des marchés « rentables » : poids des industriels, brevets, marché noir...
 - Des modes instrumentalisées ? « Enquête » Tinder® : rendre disgracieux le poil... coûte que coûte
 - Initiatives, innovations professionnelles

RÉFÉRENCES

- Andrieu B., (2010). « L'hybridation performative ou la fin du mythe de la perfection », *Alliage*, Culture-Science-Technique, 95-103. hal-00563277.
- Baillette F., (1995). « Organisations pileuses et positions politiques. À propos de démêlés idéologico-capillaires. Ray Gunn, le punk pauvre », *Savage*, 121-159.
- Baillette F., (2004). « Chronique des années glabres », *Sport et Vie*, 87, Bruxelles, 46-53.
- Blayac J., Finbarr B.F., (2010). « Objects of Translation Material Culture and Medieval "Hindu-Muslim" Encounter ». *Arts asiatiques*, tome 65, 189-191.
- Blum V., (2003). *Flesh Wounds: The Culture of Cosmetic Surgery*. Berkeley, CA: University of California Press.
- Bromberger C., (2010). *Trichologiques. Une anthropologie des cheveux et des poils*, Paris, Bayard.
- Castan Vicente F.. (2008). « Marie-Therese Eyquem : du sport à la politique. Parcours d'une féministe ». Histoire. <dumas-01256670>.
- Chartier R., (1980). « Le corps redressé de G. Vigarello », *Le Débat*, 2, 142-160.
- Connell R.W., (1987). *Gender and Power: Society, the Person and Sexual Politics*. Palo Alto, CA: Stanford University Press.
- Cyrulnik B., (1991). « Pourquoi deux sexes ? », *Nouvelle revue d'ethnopsychiatrie*, 18, 113-122.

- Featherstone M., (1991). "The Body in Consumer Culture." in : M. Featherstone, M. Hepworth and B. Turner (eds) *The Body: Social Process and Cultural Theory*, London: Sage, 170-196.
- Goffman E., (1977). « La ritualisation de la féminité », *Actes de la recherche en sciences sociales*, 14, 34-50 .
- Héas S., Bodin D., Robène L., Meunier D., Blumrodt J., (2006). « Sports et publicités imprimées dans les magazines en France : une communication masculine dominante et stéréotypée ? », *Études de communication*, 29, 131-156.
- Lafontaine C., (2008). *La société postmortelle*, Paris, Seuil.
- Le Bourg E., (2016). « Longévité et immortalité humaines : délires, billevesées et réalités », *Gérontologie et société*, 3, 38 /151, 73-86.
- Le Breton D., (1992). *Des visages. Essai d'anthropologie*, Paris, Métailié.
- Le Hénaff Y., Héas, S., (2007). *Tatouages et cicatrices : décors sportifs*, Paris, L'Harmattan.
- McRoy J., (2008) *Nightmare Japan: Contemporary Japanese Horror Cinema*. Amsterdam : Rodopi.
- Mesnil M., Popova A., (1993). « Étranger de tout poil ou comment on désigne l'autre », *Civilisations*, 42-2, 179-198.
- Messu M., (2013). *Un ethnologue chez le coiffeur*, Paris, Fayard.

RÉFÉRENCES

- Ricciardelli R., (2011). "Masculinity, Consumerism, and Appearance: A Look at Men's Hair", *Canadian Review of Sociology*, 48/2, 181-201.
- Sfez L., Vigarello G., & Bouretz P. (1997). « L'utopie du corps parfait. Entretien avec Lucien Sfez », *Esprit* (1940-), 229/2, 43-55. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/24276545>
- Smeralda J., (2004). *Peau noire, cheveu crépu: l'histoire d'une aliénation*, Pointe à Pitre, Jasor éditions.
- Vigarello G., (1978). *Le corps redressé; histoire d'un pouvoir pédagogique*, Paris, J.-P. Delarge.